

---

# 情報発信の軸を決める方法

---

## 本教材の目次

- ▶情報発信は「好き」か「得意」なことに絞ればOK
- ▶質問を考える際の注意点
- ▶「好き」が見つかる3つの質問
- ▶「得意」が見つかる3つの質問
- ▶知り合いに直接聞くのも効果的
- ▶まとめ

ブログや SNS で情報発信をする際、「自分はどんな情報を発信できるのだろう」と悩む人は多くいます。

ここでは、そんな悩みを解決する方法をお伝えしますね。

### 結論：情報発信は「好き」&「得意」なことを発信すれば OK

結論からいうと、情報発信は、あなたが「好き」か「得意」なことを発信すれば OK です。

好きなことや得意なことは、自分から積極的に勉強するし、なにより楽しく情報発信を続けられます。すると、必然的にフォロワーやファンは増えていき、好きではないジャンルよりも稼ぎやすくなるわけです。

「当たり前」と思う方もいるかもしれませんが、意外とできていない人は多くいます。

好きでもないのに流行っているからといって「仮想通貨ブログ」を作ったりする人は多くいるんですね。

とはいえ、自分の「好き」なことや「得意」なことってなにか分かりませんかよね。

ここでは、あなたの

- 好きなことが見つかる 3つの質問
- 得意なことが見つかる 3つの質問

を紹介します。

ワークシートと合わせて考えてみてください！

※ワークシートを使えば自由に考えを記入できます

#### 質問を考える際の注意点

今回の質問ですが、あまり深く考えないことが大切です。

「この答えが浮かんだけど、自信がないなあ」と思っではいけません。

少しでも頭に浮かんだことは、それが「答えだ」と思って自信を持つようにしましょう。

「自信がないなあ」と思ってしまうと、もしかしたら大成功するかもしれないアイデアも捨ててしまう恐れがあります。

## あなたの「好き」が見つかる3つの質問

それでは、はじめに3つの質問を通して、あなたの「好き」を見つけてみましょう。

### 質問1.お金を払ってでも学びたいことは？

あなたが今、お金を払ってでも勉強したいことはなんですか。お金という大切なツールを使ってまで、学びたいことは、あなたが好きなことである可能性が高いです。

マーケティングを嫌いな人が、マーケティングにお金を払いたいとは思いませんよね。

また、お金を払ってでも学びたいということは、自分で勉強する意欲があることにも繋がるので積極的に知識投資をして情報発信を続けやすくなります。

### 質問2.これまでの人生で「このおかげで救われた」というジャンル・分野はなんですか？

あなたは、これまでの人生で自分が変わった、毎日が楽しくなった、というようなジャンル・分野はありますか？

「HIPHOPを聞くようになって毎日が楽しくなった」とか「瞑想をするようになってストレスが減った」とか、なんでもかまいません。

あなたが救われたことのある分野・ジャンルは、あなたの好きなことである可能性が高いです。

### 質問3.YouTubeで最もよく見るジャンルは？

あなたがYouTubeで最もよく見るジャンルは、当たり前ですが、あなたの「好きなこと」である可能性が高いですね。コスメを見るのか、エンタメを見るのか、ビジネス系を見るのか、人によって見ているジャンルは違います。

別にYouTubeでなくても構いません。TikTokやインスタグラム、ツイッターなどでフォローしているジャンルは、こういったジャンルが多いでしょうか。

自分からすると「ちょっとした気分で見ているだけだよ」と思うものでも、他人からすると「君って本当にこれ好きだね」と思われる可能性は高いです。結果的に情報発信でも積極的にアウトプットできるようになります。

## あなたの「得意」が見つかる3つの質問

次は、あなたの「得意」を見つけてみましょう。「好きなこと」をそのまま発信しても構いませんが、あなたの「得意なこと」を見つけると、より情報発信の軸が定まるようになります。

ちなみに「得意なこと」は意外と自分では気づけません。なぜなら、それが得意だから自分からすると「当たり前」とってしまうんですね。

しかし、意外と他人から見ると「君って本当にこれ上手だよね」と思われたりしています。ここに3つの質問で、そんな自分の「得意」を見つけてみましょう。

### 質問1.人からよく相談されることは？

あなたが人からよく相談されることは、あなたが得意なことである可能性が高いです。

例えば、ぼくの場合はよく「仕事」や「将来」についての悩みを相談されます。反対に「恋愛」とか「人間関係」とかの相談はされません（笑）。

これはつまり、周りからすると「仕事」や「将来」についてよく知っている、とか頼りになる、と思われているということですね。

ぼく自身はあまりそんな自覚はありませんが「相談されるということは他の人よりは得意だろう」と思って自分の得意なことにしていきます。

### 質問2.人に対してよくイライラすることは？

意外な質問かもしれませんが、人に対してよくイライラすることは、あなたの得意なことである可能性が高いです。

例えば、ぼくの場合は、計算が遅い人がいると少し胸がザワッとします。「なんでこんな計算をすぐにできないんだ」と思ってしまうんですね。これは考えようによっては「自分が計算が得意だからできない人がいると”なんで？”という気持ちになる」と言えそうです。

他にもプレゼンが下手な人や単刀直入に話ができない人はイラッとしてしまう傾向があります。これは言い換えれば、ぼく自身がプレゼンが上手かったり単刀直入に話すのが得意だったりするんですね。

自分では「当たり前に見えるでしょ」と思っているものでも、相手からすると「こんなこと簡単にできないよ」と思われているわけです。

あなたが人に対してよくイライラすることは、得意なことの裏返しかもしれません。

### **質問3.明日仕事を辞めても続けたい業務はありますか？**

あなたが今やっている仕事、今やってなければ前の仕事でも構いません。その仕事を辞めたとき、続けたい業務はありますか？

仕事というのは一般的に楽しくないものです。しかし、その仕事の中でも「これは続けたい」というものがあれば、それはあなたの「得意なこと」である可能性があります。

例えば、ぼくの場合は昔はITの仕事をしていましたが、その中で記事を書く仕事があったんですね。他の仕事はイヤでしたが、記事を書く仕事だけは没頭することができて苦じゃありませんでした。その仕事であれば、別に続けてもいいや、と思えてたんですね。

一般的にイヤとされる仕事の中に、少しでも「この業務は続けてもいいかも」と思えるものがあつたら、それはあなたの得意なことである可能性が高いです。

## 知り合いに聞くのも効果的

質問を考えても「好きなこと」や「得意なこと」が思い浮かばない人は、知り合いに直接聞いてみるのも効果的です。

あなたの家族や友達に

「自分の得意なことってなんだと思う？」

「自分ってどんな長所があるかな？」

「自分に対して”これ好きだよ”って思うのがある？」

といった感じで聞いてみましょう。

そうすれば、自分では気づかないような意外な特徴を聞けるかもしれません。

## 「好き」や「得意」を発信すれば成功する

ということで、ここまで自分の好きなことや得意なことを見つける方法を解説してきました。

自分の「好き」や「得意」を発信すれば、積極的に勉強することができるし、なにより他人よりも優れているものを発信することになるので、必然的にファンがついて成功しやすくなります。

流行りにのって発信することも大切ですが、これから先 10 年、20 年と稼ぎ続けるためにも、情報発信は自分の「好きなこと」や「得意なこと」を軸に定めるようにしましょう。